

AËLIA LATORRATA



PROFIL

Étudiante trilingue en troisième année de communication à la HELHa, prochainement diplômée, je bénéficie d'expériences enrichissantes au Sénat belge et en administration locale, qui ont renforcé mon intérêt pour les dynamiques institutionnelles, la communication politique et les relations internationales. Curieuse, rigoureuse et attentive aux enjeux de l'opinion publique, j'ai développé une compréhension des mécanismes de décision, de gouvernance et de communication stratégique. Passionnée par les médias, les affaires publiques et les relations internationales, je souhaite mettre mes compétences analytiques et communicationnelles au service de projets ambitieux.

LANGUES

Français : **Langue maternelle**
Néerlandais : **Langue maternelle**
Anglais : **C1** (Cambridge, International English Test)
Italien : **B2** (European commission)

FORMATION

Échange universitaire en sciences politiques, relations internationales et communication

Università degli Studi di Macerata (Italie), septembre 2025 - janvier 2026

Licence en communication

Haute école Louvain-en-Hainaut
Tournai (Belgique), 2022-2026

INTÉRÊTS PERSONNELS

- Pratique sportive (judo à niveau international, course, tennis, ...)
- Visite de sites historiques et de lieux culturels européens
- Lecture dans des registres variés (géopolitique, relations internationales, littérature, développement de soi)
- Voyages et découverte de nouvelles cultures

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stagiaire en communication au CPAS de Tournai - Groupe MR

Tournai, Février - Mai 2025

- Élaboration des stratégies de communication et accompagnement de la Présidente lors d'événements officiels et rendez-vous politiques.
- Rédaction de **10** discours institutionnels, argumentaires politiques et de dossiers presse pour la Présidente, ciblant les médias locaux et régionaux.
- Gestion des **2** réseaux sociaux, création de visuels et de contenus vidéo courts pour valoriser les projets et services du CPAS.
- Veille médiatique et politique locale, analyse de la perception institutionnelle dans la presse et surveillance des initiatives territoriales.
- Pilotage logistique de **20** événements, préparation de dossiers de réunion et rédaction de comptes rendus synthétiques.

Stagiaire en communication au Sénat belge - Groupe MR

Bruxelles, Février - Avril 2024

- Audit stratégique de la communication du groupe parlementaire et formulation de recommandations pour optimiser l'impact médiatique.
- Participation à l'organisation de **10+** événements et d'activités liées à la presse, incluant conférences de presse, rencontres médiatiques et campagnes de sensibilisation.
- Gestion et animation des **3** réseaux sociaux et supports de communication, création de contenus adaptés au public cible.
- Veille médiatique et analyse de l'actualité.
- Support à la coordination de projets de communication, en collaboration avec différents services et partenaires externes. (Centre Jean Gol, Special Olympics et autres)

Assistante manager au Terragame Center

Tournai, Juillet 2022 - 2024

- Animation et présentation devant **25+** personnes, vulgarisation et adaptation du discours selon le profil de l'audience sur le déroulement des sessions.
- Explication détaillée des **32** différents jeux proposés, en mettant en avant leurs règles, objectifs et particularités.
- Supervision et garantie du respect des consignes, prévention des incidents et maintien d'un environnement sécurisé.
- Identification et résolution de bugs informatiques, assurant le bon fonctionnement des jeux et des systèmes interactifs.

Stagiaire en communication au CHwapi

Tournai, Avril - Mai 2023

- Création, analyse et optimisation de contenus pour accroître la visibilité et affiner la stratégie de communication.
- Rencontres et échanges avec **100+** professionnels de la santé, afin de comprendre leur rôle et de produire du contenu informatif et pertinent.
- Participation à **6** ateliers de sensibilisation à des causes spécifiques, contribuant à la diffusion d'informations et à l'engagement du public.
- Co-rédaction et conception éditoriale du magazine médical local PULCE (réalisation d'interviews de médecins pour vulgariser les enjeux de santé).

COMPÉTENCES

- Communication orale : présentation devant différents publics
- Analyse critique de discours politiques et médiatiques
- Capacité à défendre un point de vue tout en restant ouverte au dialogue
- Veille et analyse de l'information : suivi de l'actualité, analyse de tendances ou de médias
- Maîtrise des logiciels de design graphique : Suite Adobe, Canva