

N.1 - MAI 2025

LIDL

LE MAG

**L'ANNÉE DU
CHANGEMENT :
LIDL INNOVE, VOUS
RAYONNEZ**

*Votre implication,
notre moteur*

**INNOVATION,
ENGAGEMENT,
PROXIMITÉ :
LIDL EN ACTION !**

*Ensemble,
construisons le Lidl
de demain*

**CAP SUR L'AVENIR :
LIDL GRANDIT
AVEC VOUS**

*Retour sur les
moments forts de 2024
et nos défis pour 2025*

**UNE ÉDITION PENSÉE
PAR NOUS, INSPIRÉE
POUR VOUS**

*Réalisé par Narimène Bouquet et
Aëlia Latorrata, collaboratrices
communication Lidl*





Consommer mieux, dépenser moins :

Lidl passe à l'action

ENSEMBLE,

contribuons à rendre l'alimentation durable accessible à tous !

Rendre le végétal accessible à tous

En mai 2024, Lidl Belgique franchira une étape majeure dans sa stratégie de durabilité et annoncera **une baisse permanente des prix** de ses produits à base de **protéines végétales**. L'objectif sera : d' éliminer la différence de prix entre protéines animales et végétales pour rendre les alternatives plus accessibles à tous.

Cette décision s'appuie sur une étude menée par iVox pour Lidl, révélant que **42 % des Belges** consommeraient davantage de produits végétariens ou végans si ceux-ci étaient plus abordables. En réponse, Lidl vise à **doubler ses ventes de protéines végétales d'ici 2030**, tout en élargissant sa gamme Vemondo, sa marque propre végétarienne et végane.

Cette action s'inscrit pleinement dans la stratégie "**En route vers demain**", qui promeut une alimentation plus durable, sans alourdir le budget des consommateurs.

Une mobilisation interne essentielle

Pour les équipes en magasin, cette évolution se traduit par des actions concrètes : mise en avant en rayon, formation à l'information produit, suivi des ventes et retours clients.

La communication interne accompagnera cette transition via des **briefings**, des supports **pédagogiques** et des **affichages en salle de pause**.

« Beaucoup de clients cherchent des alternatives sans forcément savoir quoi choisir. Le fait que les prix soient alignés va vraiment faire bouger les habitudes. Et nous, en magasin, on est là pour les guider ! », explique Rachid, employé Lidl depuis 4 ans.

Avec cette initiative, Lidl confirme son engagement à construire **l'alimentation de demain**, plus responsable et plus équitable, pour tous.



"LES SAVEURS DU MONDE"

Chaque mois, redécouvrez le plaisir de cuisiner autrement en valorisant les restes et les épluchures ! En mai, cap sur une cuisine durable avec des astuces et recettes pour ne plus jeter vos pelures, fanes et trognons.

Transformez vos déchets en trésors culinaires : bouillons parfumés, chips croustillantes, pestos savoureux... Des idées simples et des anecdotes écologiques vous seront partagées pour allier créativité et engagement dans votre assiette.



"VOS IDÉES POUR DEMAIN"

Lidl Belgique lance une boîte à idées numérique permettant à chaque collaborateur de proposer des initiatives écoresponsables pour le quotidien en magasin ou au siège.

Les suggestions les plus pertinentes seront mises en avant chaque mois dans le magazine, avec la possibilité d'être testées dans un point de vente pilote.

